

Projecten B-LINK'D

Gevolgde cursussen/opleidingen

Life is a pitch!
Merkmanagement en -strategie
Beter werken met je bureau
Digital world: high impact, high attention
Karaktervol Positioneren
Neuromarketing
Business modelling
Scrummaster in Communicatie
Leren presenteren en overtuigen
Verandermanagement
Masterclasses Persbeleid tijdens crises & Framing-Reframing & Spinning
Total Quality Management
Time Management
Advanced Excel, Word en Powerpoint
Personal Skills & Internal Communication
Business Writing
post-HBO Projectmanagement 1 en 2
Coachend en inspirerend leidinggeven
Persoonlijke Effectieve Communicatievaardigheden

Overzicht uitgevoerde projecten

Provincie Noord-Holland

Communicatieadviseur Smart Mobility (verkeersdoorstroming, vaarwegen en verkeerscentrale) a.i.

- binnen Smart Mobility zowel interne als externe projectcommunicatieplannen opstellen en (laten) uitvoeren, daarbij rekening houdend met positionering en inzetten van gedeputeerde mobiliteit;
- binnen landelijk project Blauwe Golf (RijksInvesteringsProgramma Beter Benutten) leidende rol pakken binnen samenwerkingsverband om gezamenlijke communicatie op te tuigen met o.a. RWS, Ministerie I&W, diverse gemeenten Noord-Holland, Waternet;
- met Concerncommunicatie online communicatie opzetten rondom projecten, inclusief afstemming met deelnemende partners;
- campagnemanager Blauwe Golf Noord-Holland;
- aansturen & coachen junior medewerker communicatie.

Ministerie Infrastructuur & Waterstaat

Sr. Communicatieadviseur Hybride Elektrisch Vliegen

- binnen het ministerie start op korte termijn een nieuw nationaal programma rondom verduurzaming luchtvaart: Actieprogramma Hybride Elektrisch Vliegen (AHEV). Hiervoor heb ik samen met communicatievertegenwoordigers binnen de commerciële luchtvaart, grote luchtvaart en grondgebonden operaties een strategisch communicatieplan opgesteld, een werkbezoek voor de minister georganiseerd bij KLM/Schiphol/EasyjetTU Delft/LRN. Hiertoe heb ik een werkgroep communicatie opgericht waarbij ik de voorzitter ben en tevens de linking pin richting het programmateam en de stuurgroep voor afstemming
- samen met de programmamanager de interne voorbereiding opgepakt om het programmaplan te schrijven richting de Duurzame Luchtvaarttafel
- opzetten samenwerkingsplatform AHEV binnen de community Dutch Mobility Innovations
- ontwikkelen eigen beeldmerk en huisstijl AHEV
- interne afstemming met DGLM en DCO rondom communicatie actieprogramma in relatie tot algemeen luchtvaartdossier
- social media monitoring opgezet rondom verduurzaming luchtvaart.

Rijkswaterstaat / beurs Infratech Ahoy' 2019

Communicatieadviseur beurs Infratech

- voor Rijkswaterstaat communicatieplannen t.b.v beursdeelname opstellen voor doelgroepen directiekader (partners en afnemers), stakeholders en interne medewerkers;
- coördineren regisseren communicatiemiddelen zoals videocontent en newsletters langs alle corporate kanalen van Rijkswaterstaat;
- afstemmen met landelijk projectteam Infratech / communicatie.

gemeente Dordrecht

Communicatiestrategie/PA a.i. regio Drechtsteden (Groeiagenda 2030)

- opstellen stakeholderanalyses op de drie centrale regionale thema's Goed Wonen, Goede Bereikbaarheid en Goed Werken;
- aansluiten bij de Energietransitie 2050 en DAV om de onderwerpen binnen de Groeiagenda te borgen en uit te kunnen dragen met betrokken partners en het aantrekken van nieuwe partners in de nabije toekomst;
- communicatiestrategie 2030 opstellen en actieplannen opstellen en uitvoeren per thema;
- aansluiting zoeken en onderhouden met partnernetwerken, ambassadeurs, Economic Board Drechtsteden. Gezamenlijk communiceren en dus ook afstemmen kernboodschappen;
- gehele interne organisatie Drechtsteden (construct 7 gemeenten) ' meenemen' in externe verhaal en wat de Groeiagenda voor impact heeft op werkzaamheden medewerkers (de verandering van bestuurlijke stukken naar daadwerkelijke uitvoering: wat betekent dat voor jou als bijv. beleidsmedewerker Sociaal Domein?)

Hoogheemraadschap van Delfland

Communicatieadviseur a.i.

- naast algemene bestuurscommunicatie en thematische communicatie rondom thema Zwemwater (Schoon water), Klimaatadaptatie en Het Nieuwe Werken (na grootschalige verduurzaming eeuwenoud hoofdkantoor) ook specifieke projecten geleid:
 - diverse lopende projecten: ICT systeemaanpassingen, arbeidsmarktcommunicatie, organisatie events in kader van verbouwing oude pand, persrondeleidingen verzorgen;
 - binnen Afvalwaterzuivering diverse campagnes begeleiden (Niet in het Riool) met betrokken gemeenten;
 - procesbegeleider voor tv serie Water, geproduceerd door Omroep West;
 - lid werkgroep kwaliteitsprogramma Nieuw Waterland als onderdeel van Blankenburgverbinding/aanleg Rijksweg A24
 - vertegenwoordiger 3 waterschappen binnen landelijk project Slim Watermanagement
 - lid landelijke werkgroep Hoogwaterbeschermingsprogramma (onderdeel Deltaprogramma) voor Delfland regio / RWS regio.

Eneco – Stedin & Joulz Infrastructuur

Interne en externe verandercommunicatie wettelijke splitsing energiebedrijf Eneco en netwerkbedrijf Stedin (projectgroep Migratie Carve Out)

- zitting nemen in projectgroep Carve Out om de interne knelpunten vanuit oude Sharepoint platform & intranet te inventariseren en om deze om te buigen naar nieuwe situatie na wettelijke splitsing;
- met veranderteams Eneco en Stedin workshops en interne communicatie invulling gegeven (op inhoud: wat verandert er straks voor jou en in relatie met Eneco/Stedin)?
- tijdens deze periode van aanloop naar splitsing tot en met splitsing ook intranet Stedin een nieuwe look en feel gegeven voor netwerkbedrijf, trainingen en handleidingen opgezet voor decentraal redacteurschap vanuit mijn positie als hoofdredacteur Stedin, samen met zittende collega's binnen communicatieteam.
- voor Joulz na de splitsing hun eigen gedeelte binnen het nieuwe intranet opnieuw opgezet en opgeleverd en nieuwe content gecreëerd met inhoudsverantwoordelijken.

Woningcorporatie Thuisvester

Interne en externe communicatie adviseur project KCO a.i./deelprojectleider Klik voor Wonen

- zitting nemen in projectgroep overleg en in afgeleide deelprojecten (ontwikkeling websiteportalen, intranet, interne communicatie, stakeholdercommunicatie)
- opzetten regionale campagne (West-Brabant) met als insteek de nieuwe organisatie en de veranderde klantprocessen die voor woningzoekenden vooral van belang zijn.
- met wethouders twee gemeenten twee nieuwbouwprojecten 'openen' : start grote projecten. Communicatieplannen opgesteld met ontwikkelaars, bedoeld voor potentiële kopers

William Schrikker Groep (jeugdzorgtransitie Dwang)

Nationaal Marketeer transitie a.i.

- verantwoordelijk voor nationaal (strategisch) marketing- en transitieplan in het kader van nieuwe wetgeving Jeugdwet
- organisatie helpen met implementatie strategisch plan (bestuurlijk tot operationeel niveau)
- strategische doorkijk opstellen voor periode tot 1-1-2018: hoe moet de organisatie zorgmarketing in de organisatie goed georganiseerd krijgen? Welke veranderingen komen op ons pad en hoe gaan we daar mee om binnen de kaders van de transitie? Plan opgesteld met bestuursadviseur Transitie, RVE directeuren en bestuurder
- voor regio Zuid-Nederland op provinciaal, gemeentelijk en op HCP niveau aanspreekpunt rondom de transitie Jeugdzorg;
- verantwoordelijk voor (coördinatie en productie van) transitiecommunicatie (strategisch en operationeel, corporate en intern) in afstemming met afdeling Communicatie.
- geven van presentaties aan BJZ's in Nederland, gemeenten, transitie managers etc.
- trainen JR medewerkers over nieuwe rol: welke invloed heeft de transitie en/of transformatie op mijn wettelijke kader binnen JR?

gebiedsmarketing Westland Marketing

Coördinator Marketing, Communicatie en PR a.i.

- verantwoordelijk voor uitvoering strategische evenementen: Westland SuperCollege, Westland Summercourse Xperience, Westland Inspiration Award;
- strategische communicatie bedenken voor gebiedscommunicatie Westland;
- projectmanagement marketingcommunicatie opgezet voor deze nieuwe organisatie en daar uitvoering aan gegeven (alleen de directeur en ikzelf werkten in deze organisatie tijdens de opstartfase)
- verantwoordelijk voor twee grote landelijke campagnes: corporate imagocampagne (op basis van Westlandse succesverhalen ondernemers en specifieke events zoals Varend Corso) en arbeidsmarktcampagne (hoger opgeleiden);
- relatiemanagement: contacten gelegd en onderhouden met diverse universiteiten en hogescholen in verband met traineedagen, Xperience en SuperCollege
- woordvoerderschap en onderhouden/uitbreiden medianetwerk, genereren free publicity
- zitting in Metropooloverleg: verbetering infrastructuur Rotterdam-Westland-Den Haag.

Kenwerk Zoetermeer

Communicatie adviseur a.i.

- voor Dienstverlening/Facility Management, Leisure & Reizen, Brood & Banket en Horeca nieuwe opzet examendossiers gemaakt met betrokken eindverantwoordelijken
- Kenwerk On Tour georganiseerd om nieuwe vorm van examendossiers te presenteren, inclusief alle voorbereidende perszaken zelfstandig opgepakt
- woordvoering op deze opleidingen gevoerd
- online communicatie verzorgd. Nauwe afstemming met SBB, Stagemarkt en opleidingscoördinatoren voor afstemming en goedkeuring inhoud op communicatie-uitingen.
- voor het nieuwe schooljaar alle documentatie over de opleidingen in nieuwe vorm brochures gemaakt (lay-out, vorm)

Centrum voor Jeugd en Gezin Rijnmond (jeugdzorg, vrijwillig)

Projectmanager Online communicatiestrategie en Intranet/Internet a.i. (interne en externe communicatie)

Deze opdrachtgever heeft in een relatief kort tijdsbestek vele fusies doorgemaakt, waardoor de interne cohesie op sommige werkvlakken ver te zoeken is. Om nog maar niet te spreken over een 'missing corporate link'. Actieve participatie en gedegen advisering/overtuiging waren daarom zeer belangrijke aandachtspunten binnen deze opdracht. Daarnaast moest er een nieuw online platform aanbesteed, ontwikkeld en uitgerold worden naast de reguliere werkzaamheden.

De Haagse Studentenpas – Gemeente Den Haag, dienst OCW, Onderwijsbeleid

- verantwoordelijk voor vulling nieuw studentenpas naar format van Rotterdamse studentenpas. Zelfstandig contact gelegd met de culturele instellingen en contracten afgesloten voor deelname
- organisatie opgepakt met bureau voor introductie in Paard van Troje

Rotterdam Climate Initiative. Gemeente Rotterdam

Communicatie & marketing adviseur deelprogramma Mitigatie (CO2 reductie) a.i.

- verantwoordelijk voor formuleren communicatiestrategie (extern en intern) en uitvoering daarvan voor de vijf themaprojecten: Duurzame mobiliteit, Duurzame stad, Energizing City, Energy Port, Innovatielab. De communicatie behelst vooral het creëren van draagvlak. Per deelproject werd een eigen 'gezicht' ontwikkeld onder de moedervlag van het RCI. De duurzame infrastructuur in de haven en in de stad waren de belangrijkste pijlers binnen het programma.
- directe samenwerking met diverse diensten en onderdelen binnen gemeente Rotterdam, inclusief de partners Havenbedrijf Rotterdam, DCMR, DeltaLinq Energyplatform.
- verantwoordelijk voor online kanalen

ProRail Utrecht

Projectlid Communicatie & Organisatie a.i. (intern en extern) Telefonie2009 (Europese Aanbesteding)

Rhiant Hendrik-Ido-Ambacht (maatschappelijk vastgoed)

Communicatie & PR adviseur a.i.

Nederlandse Rode Kruis Den Haag

Project-/Procesbegeleider Jaarverslag 2008 a.i.

Stichting ICTU / Programma OverheidsDienstenPlatform & Programma Registratie Niet-Ingezetenen, Den Haag

Communicatie adviseur a.i. / Teamleider Communicatie a.i.

Woonbron Hoogvliet (Rt)

Communicatie & PR adviseur a.i.

- vastgoedontwikkeling gebied RDM Campus begeleiden binnen samenwerkingsverband (bewoners, klankborden, gemeente, opleidingsinstituten)
- opstellen en uitvoeren deelcommunicatiebeleid gebied Hoogvliet e.o. voor vastgoedontwikkeling, renovatie, nieuwbouw etc.

oningbedrijf Rotterdam (nu: Woonstad Rotterdam)

Senior Communicatie & PR adviseur a.i.

- vertegenwoordiger vanuit vestiging binnen brandingprojectteam Oude Noorden (herpositioneringstraject plus brandingcampagne opzetten). In gezamenlijkheid bepalen welke richting we qua vastgoedontwikkeling en herontwikkeling op willen en wat er past binnen het gebied qua bewoning. Hierbij waren o.a. Politie ON, andere woningcorporaties en deelgemeente ON bij betrokken.
- opstellen en uitvoeren intern communicatiebeleid: hoe gaan we om met elkaar, hoe structureren we overleggen en leggen we linken naar elkaar etc.?
- verantwoordelijk voor corporate middelen zoals ontwikkeling en productie jaarverslag, nieuwsmagazines, corporate website, huisstijlontwikkeling nieuwe organisatie (fusie met De Nieuwe Unie tot nieuwe organisatie: Woonstad Rotterdam)
- eindredacteur corporate websites (2 stuks) + alle vestigingswebsites
- vertegenwoordiger vanuit hoofdkantoor bij OCNC (OntwikkelingsCombinatie Nieuw Crooswijk = aangewezen probleemwijk Vogelaar) en deelgemeente Kralingen-Crooswijk op het gebied van gebiedscommunicatie, bewonersparticipatie, draagvlakontwikkeling, masterplanontwikkeling etc. Vanuit vastgoedontwikkeling in contact treden met gehele wijk om nieuwe herstructureringsplannen te presenteren, verdedigen, toe te lichten etc. Emotievol traject.
- organisator eerste Woonstad Rotterdam Stadsdebat (november 2007)

Eneco Energie, divisie Ondersteunende Diensten Delft

Communicatie adviseur a.i.

Stichting ICTU, Kenniscentrum e-overheid Den Haag

Communicatie adviseur a.i.

Reed Business Information HR-groep Den Haag

Marketing coordinator a.i.

De Ruiter Seeds Bergschenhoek

Marketing & Communicatiemanager a.i. (international deelname Fruit Logistica Berlijn uitgevoerd)

TCN Property Projects B.V. Nieuwegein

Manager Communicatie & Branding a.i.

- branding vastgoedprojecten (ontwikkeling en herontwikkeling, aankoop en verkoop) voor o.a. Arnhem BusinessPark (voorheen Kemapark), MediaPark Hilversum, pitch Google Central Groningen\
- afdelingshoofd Communicatie & Branding a.i.

Stichting Media Plaza Utrecht

Marketing & Communicatie Coördinator a.i.

Yacht Management

Marketing en Communicatie Interim professional

Opgeleverde projecten (in hoofdlijnen):

1. DELTA N.V.(energiebedrijf) - *Special Projects manager (marketing en communicatieproject)*
2. DSM - *Internal and external communication manager*
3. Woonplus Schiedam (9 maanden) - *Interne en Externe communicatie en PR manager (maatschappelijk vastgoed. Herontwikkeling Nieuwland Schiedam, inclusief sloop en renovatie)*
4. Dutchtone N.V. (telecommunicatie) - *Information Co-ordinator Indirect Sales a.i.*

Projectfuncties

Projectmanagement & Adviesgroep b.v. (vastgoedmanagement) - Utrecht Rijnsweerd (1,5 jaar)

Manager Marketing & Communicatie a.i.

- voor o.a. ING Vastgoedmanagement, Unilever Vastgoed en Rodamco Vastgoed marketing en communicatie manager geweest voor hun kantoor en winkelcentra (o.a. Koopgoot Rotterdam, Arena Den Bosch, Corridor Veenendaal, NoorderArcade Alkmaar)

Tevens gewerkt bij:

CCN / Experian b.v., Design Republic / ARA BDDP, Bioforma / Dr. Vogel (farmaceutica),

Procter & Gamble Benelux N.V. (FMCG), VECOM Holding