



## Projectenoverzicht

Bedrijfsnaam	B-LINK'D (José Dautzenberg, SCP )
Opleiding	Atheneum-A (6 certificaten, 1990) Reclame & Marketing HBO+ MMO-C (diploma 1992) NIMA A (diploma 1992) NIMA-B (deel 1, 1994) NIMA-B Marketingcommunicatiestrategie (diploma 2001) - HBO Internationaal diploma gecertificeerd Marketing & Communications adviseur (2006) via NIMA/EMC Europees persoonsgecertificeerd Senior Communicatie Professional (SCP)
KvK inschrijving	24389353 te Rotterdam
	Referenties op aanvraag
<b>Gevolgte cursussen</b>	Karaktervol Positioneren Neuromarketing Menselijke marketing in digitale wereld Business modelling Scrummaster in Communicatie Leren presenteren en overtuigen Verandermanagement Masterclasses Persbeleid tijdens crises & Framing-Reframing & Spinning Total Quality Management Time Management Advanced Excel, Word en Powerpoint Personal Skills & Internal Communication Business Writing post-HBO Projectmanagement 1 en 2 Coachend en inspirerend leidinggeven Persoonlijke Effectieve Communicatievaardigheden

### **Overzicht overige uitgevoerde projecten**

*Provincie Noord-Holland*

#### **Communicatieadviseur Smart Mobility (verkeersdoorstroming, vaarwegen en verkeerscentrale)t a.i.**

- binnen Smart Mobility zowel interne als externe communicatieplannen opstellen en (laten) uitvoeren, daarbij rekening houdend met positionering en inzetten van gedeputeerde mobiliteit;
- binnen landelijk project Blauwe Golf (RijksInvesteringsProgramma Beter Benutten) leidende rol pakken binnen samenwerkingsverband om gezamenlijke communicatie op te tuigen met o.a. RWS, Ministerie I&W, diverse gemeenten Noord-Holland, Waternet;
- aansturen & coachen junior medewerker communicatie.

*gemeente Dordrecht / Bureau Drechtsteden*

### **Communicatiestrategie/PA a.i. regio Drechtsteden (Groeitagenda 2030)**

- opstellen stakeholderanalyses op de drie centrale regionale thema's Goed Wonen, Goede Bereikbaarheid en Goed Werken;
- aansluiten bij de Energietransitie 2050 en DAV om de onderwerpen binnen de Groeitagenda te borgen en uit te kunnen dragen met betrokken partners en het aantrekken van nieuwe partners in de nabije toekomst;
- communicatiestrategie 2030 opstellen en actieplannen opstellen en uitvoeren per thema;
- aansluiting zoeken en onderhouden met partnernetwerken, ambassadeurs, Economic Board Drechtsteden. Gezamenlijk communiceren en dus ook afstemmen kernboodschappen;
- gehele interne organisatie Drechtsteden (construct 7 gemeenten) 'meenemen' in externe verhaal en wat de Groeitagenda voor impact heeft op werkzaamheden medewerkers (de verandering van bestuurlijke stukken naar daadwerkelijke uitvoering: wat betekent dat voor jou als bijv. beleidsmedewerker Sociaal Domein?)

### *Hoogheemraadschap van Delfland*

#### **Communicatieadviseur a.i.**

- naast algemene bestuurscommunicatie en thematische communicatie rondom thema Zwemwater (Schoon water), Klimaatadaptatie en Het Nieuwe Werken (na grootschalige verduurzaming eeuwenoud hoofdkantoor) ook specifieke projecten geleid:
  - diverse lopende projecten: ICT systeemadaptaties, arbeidsmarktcommunicatie, organisatie events in kader van verbouwing oude pand, persleidingen verzorgen;
  - binnen Afvalwaterzuivering diverse campagnes begeleiden (Niet in het Riool) met betrokken gemeenten;
  - procesbegeleider voor tv serie Water, geproduceerd door Omroep West;
  - lid werkgroep kwaliteitsprogramma Nieuw Waterland als onderdeel van Blankenburgverbinding/aanleg Rijksweg A24
  - vertegenwoordiger 3 waterschappen binnen landelijk project Slim Watermanagement
  - lid landelijke werkgroep Hoogwaterbeschermingsprogramma (onderdeel Deltaprogramma) voor Delfland regio / RWS regio.

### *Eneco – Stedin & Joulz Infrastructuur*

#### **Interne en externe communicatie wettelijke splitsing energiebedrijf Eneco en netwerkbedrijf Stedin, kerngebied migratie intranet Sharepoint (projectgroep Migratie Carve Out)**

- zitting nemen in projectgroep Carve Out om de interne knelpunten vanuit oude Sharepoint platform & intranet te inventariseren en om deze om te buigen naar nieuwe situatie na wettelijke splitsing;
- projectmanagement communicatie rondom wettelijke splitsing opgezet en uitgevoerd;
- interne communicatietools opzetten om de organisaties mee te nemen in de komende splitsing: wat gaat er voor medewerkers veranderen, wat verandert er binnen 'Chinese Walls'/ security etc. situatie?
- tijdens deze periode van aanloop naar splitsing tot en met splitsing ook intranet een nieuwe look en feel gegeven voor netwerkbedrijf, trainingen en handleidingen opgezet voor decentraal redacteurschap vanuit mijn positie als hoofdredacteur Stedin
- voor Joulz na de splitsing hun eigen gedeelte binnen het nieuwe intranet opnieuw opgezet en nieuwe content gecreëerd met inhoudsverantwoordelijken.

### *Woningcorporatie Thuisvester*

#### **Interne en externe communicatie adviseur project KCO a.i./deelprojectleider Klik voor Wonen**

- zitting nemen in projectgroep overleg en in afgeleide deelprojecten (ontwikkeling websiteportalen, intranet, interne communicatie, stakeholdercommunicatie)
- opzetten regionale campagne (West-Brabant) met als insteek de nieuwe organisatie en de veranderde klantprocessen die voor woningzoekenden vooral van belang zijn.
- met wethouders twee gemeenten twee nieuwbouwprojecten 'openen': start grote projecten. Communicatieplannen opgesteld met ontwikkelaars, bedoeld voor potentiële kopers

### *William Schrikker Groep- justitiële jeugdzorg*

#### **Nationaal Marketeer transitie a.i.**

- verantwoordelijk voor nationaal (strategisch) marketing- en transitieplan in het kader van nieuwe wetgeving Jeugdwet
- organisatie helpen met implementatie strategisch plan (bestuurlijk tot operationeel niveau)
- strategische doorkijk opstellen voor periode tot 1-1-2018: hoe moet de organisatie zorgmarketing in de organisatie goed georganiseerd krijgen? Welke veranderingen komen op

ons pad en hoe gaan we daar mee om binnen de kaders van de transitie? Plan opgesteld met bestuursadviseur Transitie, RVE directeuren en bestuurder

- voor regio Zuid-Nederland op provinciaal, gemeentelijk en op HCP niveau aanspreekpunt rondom de transitie Jeugdzorg;
- verantwoordelijk voor (coördinatie en productie van) transitiecommunicatie (strategisch en operationeel, corporate en intern) in afstemming met afdeling Communicatie.
- geven van presentaties aan BJZ's in Nederland, gemeenten, transitie managers etc.
- trainen JR medewerkers over nieuwe rol: welke invloed heeft de transitie en/of transformatie op mijn wettelijke kader binnen JR?

*gebiedsmarketing Westland Marketing*

#### **Coördinator Marketing, Communicatie en PR a.i.**

- verantwoordelijk voor uitvoering strategische evenementen: Westland SuperCollege, Westland Summercourse Xperience, Westland Inspiration Award;
- strategische communicatie bedenken voor gebiedscommunicatie Westland;
- projectmanagement marketingcommunicatie opgezet voor deze nieuwe organisatie en daar uitvoering aan gegeven (alleen de directeur en ikzelf werkten in deze organisatie tijdens de opstartfase)
- verantwoordelijk voor twee grote landelijke campagnes: corporate imagocampagne (op basis van Westlandse succesverhalen ondernemers en specifieke events zoals Varend Corso) en arbeidsmarktcampagne (hoger opgeleiden);
- relatiemanagement: contacten gelegd en onderhouden met diverse universiteiten en hogescholen in verband met traineedagen, Xperience en SuperCollege
- woordvoerderschap en onderhouden/uitbreiden medianetwerk, genereren free publicity
- zitting in Metropooloverleg: verbetering infrastructuur Rotterdam-Westland-Den Haag.

*Kenwerk Zoetermeer*

#### **Communicatie adviseur a.i.**

- begeleiding Horecava voor specifieke opleidingen
- communicatie richting scholen inrichten met betrekking tot kwalificatiedossiers opleidingen. Ook nieuwe branding uitgevoerd voor kwalificatiedossiers
- corporate woordvoering
- landelijk event met ADO Den Haag opgepakt om studies en dossiers te promoten

*Centrum voor Jeugd en Gezin Rijnmond (jeugdzorg, vrijwillig)*

#### **Projectmanager Online communicatiestrategie en Intranet/Internet a.i. (interne en externe communicatie)**

Deze opdrachtgever heeft in een relatief kort tijdsbestek vele fusies doorgemaakt, waardoor de interne cohesie op sommige werkvlakken ver te zoeken is. Om nog maar niet te spreken over een 'missing corporate link'. Actieve participatie en gedegen advisering/overtuiging waren daarom zeer belangrijke aandachtspunten binnen deze opdracht. Daarnaast moest er een nieuw online platform aanbesteed, ontwikkeld en uitgerold worden naast de reguliere werkzaamheden.

*De Haagse Studententpas – Gemeente Den Haag, dienst OCW, Onderwijsbeleid*

#### **Communicatie adviseur en sales a.i.**

Om de Haagse Studententpas aantrekkelijk te maken – was nog niet op de markt – moest er een aantrekkelijk aanbod van culturele instellingen gemaakt worden. Mijn taak was om deze te vinden en contractueel vast te leggen. Samen met studentenbureau gekeken naar de interesses van studenten, de prijswaarden van de kaart en de branding en positionering van de kaart ten opzichte van bijvoorbeeld de Rotterdamse variant. Succesvolle introductie in het Paard van Troje georganiseerd met het bureau en de betrokken wethouder, Sander Dekker (nu minister Onderwijs).

*Rotterdam Climate Initiative, Gemeente Rotterdam*

#### **Communicatie & marketing adviseur deelprogramma Mitigatie (CO2 reductie) a.i.**

- verantwoordelijk voor formuleren communicatiestrategie (extern en intern) en uitvoering daarvan voor de vijf themaprojecten: Duurzame mobiliteit, Duurzame stad, Energizing City, Energy Port, Innovatielab. De communicatie behelst vooral het creëren van draagvlak. Per deelproject werd een eigen 'gezicht' ontwikkeld onder de moedervlag van het RCI. De duurzame infrastructuur in de haven en in de stad waren de belangrijkste pijlers binnen het programma.
- directe samenwerking met diverse diensten en onderdelen binnen gemeente Rotterdam, inclusief de partners Havenbedrijf Rotterdam, DCMR, DeltaLinq Energyplatform.
- verantwoordelijk voor online kanalen

*ProRail Utrecht*

**Projectlid Communicatie & Organisatie a.i. (intern en extern) Telefonie2009 (Europese Aanbesteding)**

*Rhiant Hendrik-Ido-Ambacht (maatschappelijk vastgoed)*

**Communicatie & PR adviseur a.i.**

Gevraagd om de strategie op te stellen met aangetrokken studente van Erasmus Universiteit, zodat zij daarna de uitvoering op zou kunnen pakken. Met directeur Carlo Oostindie dit traject tot aan afstuderen studente opgepakt en begeleid.

*Nederlandse Rode Kruis Den Haag*

**Project/Procesbegeleider Jaarverslag 2008 a.i.**

*ICTU / Programma OverheidsDienstenPlatform & Programma Registratie Niet-Ingezetenen, Den Haag*

**Communicatie adviseur a.i. / Teamleider Communicatie a.i.**

*Woonbron Hoogvliet (Rt)*

**Communicatie & PR adviseur a.i.**

- vastgoedontwikkeling gebied RDM Campus begeleiden binnen samenwerkingsverband (bewoners, klankborden, gemeente, opleidingsinstituten)
- opstellen en uitvoeren deelcommunicatiebeleid gebied Hoogvliet e.o. voor vastgoedontwikkeling, renovatie, nieuwbouw etc.
- Voor nieuwbouwappartement in Spijkenisse samengewerkt met o.a. Van Wijnen

*Woningbedrijf Rotterdam (nu: Woonstad Rotterdam)*

**Senior Communicatie & PR adviseur a.i.**

- vertegenwoordiger vanuit vestiging binnen brandingprojectteam Oude Noorden (herpositioneringstraject plus brandingcampagne opzetten). In gezamenlijkheid bepalen welke richting we qua vastgoedontwikkeling en herontwikkeling op willen en wat er past binnen het gebied qua bewinkeling. Hierbij waren o.a. Politie ON, andere woningcorporaties en deelgemeente ON bij betrokken.
- opstellen en uitvoeren intern communicatiebeleid: hoe gaan we om met elkaar, hoe structureren we overleggen en leggen we linken naar elkaar etc.?
- verantwoordelijk voor corporate middelen zoals ontwikkeling en productie jaarverslag, nieuwsmagazines, corporate website, huisstijlontwikkeling nieuwe organisatie (fusie met De Nieuwe Unie tot nieuwe organisatie: Woonstad Rotterdam)
- eindredacteur corporate websites (2 stuks) + alle vestigingswebsites
- vertegenwoordiger vanuit hoofdkantoor bij OCNC (OntwikkelCombinatieNieuwCrooswijk) en deelgemeente Kralingen-Crooswijk op het gebied van gebiedscommunicatie, bewonersparticipatie, draagvlakontwikkeling, masterplanontwikkeling, branding & positionering etc. Vanuit vastgoedontwikkeling in contact treden met gehele wijk om nieuwe herstructureringsplannen te presenteren, verdedigen, toe te lichten etc. Emotievol traject.
- organisator eerste Woonstad Rotterdam Stadsdebat (november 2007)

*Eneco Energie, divisie Ondersteunende Diensten Delft*

**Communicatie adviseur a.i.**

*ICTU, Kenniscentrum e-overheid Den Haag*

**Communicatie adviseur a.i.**

*Reed Business Information HR-groep Den Haag*

**Marketing coördinator a.i.**

*De Ruiter Seeds Bergschenhoek*

**Marketing & Communicatiemanager a.i.**

*TCN Property Projects B.V. Nieuwegein*

**Manager Communicatie & Branding a.i.**

- marketing, branding en positionering vastgoedprojecten (ontwikkeling en herontwikkeling, aankoop en verkoop) voor o.a. Arnhem BusinessPark (voorheen Kemapark), MediaPark Hilversum, pitch Google Central Groningen
- afdelingshoofd Communicatie & Branding a.i.

*Stichting Media Plaza Utrecht*

**Marketing & Communicatie Coördinator a.i.**

*Yacht Management*

**Marketing en Communicatie Interim professional**

Opgeleverde projecten (in hoofdlijnen):

1. DELTA N.V.(energiebedrijf) - *Special Projects manager (marketing en communicatieproject)*
2. DSM - *Internal and external communication manager*
3. Woonplus Schiedam (9 maanden) - *Interne en Externe communicatie en PR manager (maatschappelijk vastgoed. Herontwikkeling Nieuwland Schiedam, inclusief sloop en renovatie)*
4. Dutchtone N.V. (telecommunicatie) - *Information Co-ordinator Indirect Sales a.i.*

*Projectmanagement & Adviesgroep b.v. (vastgoedmanagement) - Utrecht Rijnsweerd (1,5 jaar)*

**Manager Marketing & Communicatie a.i.**

- voor o.a. ING Vastgoedmanagement, Unilever Vastgoed en Rodamco Vastgoed marketing en communicatie manager geweest voor hun kantoor en winkelcentra (o.a. Koopgoot Rotterdam, Arena Den Bosch, Corridor Veenendaal, NoorderArcade Alkmaar)

*Tevens gewerkt bij:*

*CCN / Experian b.v., Design Republic / ARA BDDP, Biohorma / Dr. Vogel (farmaceutica), Procter & Gamble Benelux N.V. (FMCG) , VECOM Holding*